



**PROGRAMA DE ASIGNATURA
- SÍLABO -**

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CADM		ÁREA DE CONOCIMIENTO Economía	
CARRERAS: Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional	NOMBRE ASIGNATURA: MICROECONOMÍA		PERÍODO ACADÉMICO: AGOSTO – DICIEMBRE 2013	
PRE-REQUISITOS:	CÓDIGO: CADM 15098	NRC: 4326	CRÉDITOS: 4	NIVEL: PRIMERO
CO-REQUISITOS:	FECHA ELABORACIÓN: 15/07/ 2013	SESIONES/SEMANA: TEÓRICAS: 4 LABORATORIOS: 0		EJE DE FORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y EMPRESARIAL
DOCENTE: Ing. García Nelson				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Esta asignatura proporciona el conocimiento para realizar cálculos del costo de oportunidad en distintas decisiones, estimar el comportamiento del mercado de un bien, a través de las variables de oferta, demanda y el punto de equilibrio. Calcular la elasticidad de la demanda, oferta, elasticidad cruzada e ingreso de un bien, evaluar la incidencia de impuestos sobre los consumidores y productores, determinar el nivel de maximización de las utilidades en una empresa según el modelo de mercado y cierre de la empresa.				
UNIDADES DE COMPETENCIAS A LOGRAR:				
GENÉRICAS: <ul style="list-style-type: none">• Identifica el campo de estudio de la economía y discrimina los principales conceptos microeconómicos, demostrando independencia de criterios, y comprende la teoría del consumidor identificando su conducta y las restricciones que enfrenta, utilizando como herramienta fundamental el análisis gráfico valorando su importancia.• Analiza y comprende la teoría del productor identificando su conducta y las restricciones, utilizando como herramienta fundamental el análisis gráfico demostrando criticidad, y reconoce las características y diferencias sustanciales de las principales estructuras de mercado valorando su importancia en la toma de decisiones.• Analiza la estructura de mercados, identificando el equilibrio de estos, utilizando como herramienta fundamental el análisis gráfico valorando su importancia.				
ESPECÍFICAS: <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento básico sobre temas como el problema económico, teoría del consumidor, la oferta y la demanda, el punto de equilibrio, la teoría de la producción y los costos de producción.				
ELEMENTO DE COMPETENCIA: <ul style="list-style-type: none">- Analiza y aplica el conocimiento microeconómico para el análisis empresarial.- Elabora indicadores de la empresa sobre producción, costos, precios, elasticidades- Capacidad de analizar los indicadores y asesorar para tomar decisiones en el entorno empresarial				
RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE: Análisis de los vínculos que se dan entre la empresa y las distintas áreas con su medio económico mediante la determinación de los niveles de maximización, identificando oferta y demanda y el análisis de la empresa en el mercado.				

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

El conocimiento de la microeconomía permitirá al estudiante, futuro profesional, tener competencias para efectuar análisis del comportamiento empresarial en el ámbito de producción, costos, ventas y mercados.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	<p>Unidad 1: Introducción, frontera de posibilidades de producción, teoría del consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA: <ul style="list-style-type: none"> Definición de Economía Diferencias entre micro y macroeconomía Problema de la escasez y elección Fronteras de posibilidades de producción • LA OFERTA Y DEMANDA Y EL EQUILIBRIO DEL MERCADO <ul style="list-style-type: none"> La demanda Ley de la Demanda Determinantes de la Demanda Demanda de mercado La Oferta Ley de la Oferta Determinantes de la Oferta Oferta de mercado El equilibrio del mercado Excedente del consumidor y del productor Aplicaciones del modelo de oferta y demanda: control de precios, Los impuestos, los aranceles, la fijación de salarios. <p>Unidad 2: La elasticidad y teoría de la producción</p> <p>LA ELASTICIDAD Tipos de elasticidad La elasticidad de la demanda: Elasticidad precio de la demanda Elasticidad punto medio Elasticidad punto Elasticidad cruzada Elasticidad ingreso de la demanda La elasticidad de la oferta</p> <p>TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Funciones de la producción Eficiencia técnica y eficiencia económica Los factores de producción Producción a corto plazo Ley de los rendimientos decrecientes. Producto total, producto medio y producto marginal Producción a largo plazo Rendimientos a escala</p>	<p>Producto de unidad: Aplica conocimientos teórico a la realidad empresarial</p> <p>Tarea principal 1.- Lectura de la bibliografía recomendada, análisis del conocimiento e investigar temas relacionados</p> <p>Tarea principal 2.- Elaboración de ejercicios prácticos</p> <p>Tarea principal 3.- Investigación y efectuar estudio de casos</p> <p>Tarea principal 4 Taller con cálculos y desplazamientos de la oferta y demanda, el equilibrio del mercado</p> <p>Producto de unidad: Analiza e interpreta informaciones y gráficos en el campo empresarial y realiza diferentes cálculos de elasticidades y de la función producción</p> <p>Tarea principal 1.- Calculo de elasticidades e interpretación de resultados</p> <p>Tarea principal 2.- Cálculo del producto total, marginal, medio y rendimientos</p>

<p>Unidad 3: COSTOS Y ESTRUCTURA DE MERCADO</p> <p>COSTOS DE PRODUCCION: Naturaleza y Clasificación de los Costos Costos a corto plazo: Costo fijo, costo variable, costos medios, costo marginal Costos a largo plazo Las economías a Escalas</p>	<p>Producto de unidad: El estudiante estará en capacidad de analizar estructuras de costos, costo de oportunidad, definir políticas de precios, determinar volúmenes de utilidad o pérdida en empresa, forma de maximizar utilidades, y definir combinaciones óptimas de factores.</p> <p>Tarea principal 1.- Lectura de la bibliografía recomendada e investigación de los temas para aplicaciones prácticas de costos</p> <p>Tarea principal 2.- Ejercicios de aplicación para determinar el equilibrio de la empresa</p> <p>Tarea principal 3.- Investigación en grupos para realizar estudio y análisis de casos</p>
---	---

3. Resultados y contribuciones a las competencias profesionales:

(La contribución de los resultados del aprendizaje de la asignatura al cumplimiento del perfil de egreso, se categorizan como **Altas** cuando luego de cursar la materia el estudiante demuestra un dominio de los temas tratados, **Media** cuando se espera que desarrollen destrezas y habilidades, y **Baja** si el resultado esperado apunta a tener conocimiento. Es importante indicar adecuadamente las contribuciones altas, puesto que es sobre éstas que preferentemente se van a evaluar posteriormente el cumplimiento de los resultados o logros del aprendizaje).

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
F.1.A. Aplicación de CCBB de la carrera.	x			Relaciona los aspectos teóricos con la realidad empresarial.
F.1.C.2. Resolución del problema	x			Utiliza los cálculos adecuados para solucionar problemas empresariales
F.1.D. Utilización de herramientas				
F.2.E.1. Cooperación y comunicación	x			Realiza trabajos de investigación en grupo
F.2.G.1. Comunicación escrita		x		Presenta informes escritos de acuerdo al formato establecido.
F.2.G.2. Comunicación oral		x		Expone oralmente temas de investigación asignados y
F.2.J. Conocimiento del entorno contemporáneo		x		Analiza e interpreta informaciones y gráficos en el campo empresarial

4- FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Investigación y exposición individuales	5	5	3
Lecciones escritas	5	5	3
Actuación en clase	5	5	3
Evaluación conjunta en cada parcial	5	5	5
Investigación y exposición grupal.			6
Total:	20	20	20

5- PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje se base en el análisis y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas empresariales.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizaran talleres para la resolución de ejercicio para calcular precios, rentabilidad y comisiones. Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio

(PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE)

- Los estudiantes utilizaran calculadoras o computadoras personales.
- Las TIC, tecnologías de la información y la comunicación a través de internet (googlebox)

6- DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	14	32		12	6	6

7- TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Microeconomía con aplicaciones a América Latina ISBN: 978-607-15-0559-0. Código 338.5M688m	Mochón, Francisco	Primera Edición	2011	Español	McGraw Hill

8- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1.Fundamentos de economía	Gregory, Paul A	Primera Edición	2010	Español	Grupo Editorial Patria
2.Microeconomía	Pindyck, Robert S.	Primera Edición	2009	Español	Pearson Prentice-Hall,
3.Principios de microeconomía	Case, Karl E.	Octava Edición	2008	Español	Pearson Educación
4.Microeconomía Avanzada	García Jorge Julio Mate	Primera Edición	2007	Español	Pearson Prentice-Hall

9. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR

TEMA	TEXTO	PÁGINA
Oferta y Demanda de Mercado		www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Lec-6.htm
Determinantes de la oferta		www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Lec-6.htm
Análisis de Oferta y Demanda de Mercado		www.revistalideres.ec/.../Nobel-economia-boda-oferta_y_demanda
Elasticidad precio de la demanda		books.google.com.ec/books?isbn=9702604435 Michael Parkin - 2004 - Business & Economics

10. ACUERDOS:

DEL DOCENTE Y ESTUDIANTE

- Respetar el reglamento de la institución para docentes y estudiantes.
- Se exige puntualidad tanto para el docente como para los estudiantes, no se permitirá el ingreso de los estudiantes con retraso.
- La copia de exámenes, pruebas, informes, proyectos, capítulos, ensayos, entre otros, se considerará el artículo 72 del Reglamento de los estudiantes.
- Respeto en las relaciones docente- alumno y alumno-alumno será exigido en todo momento, esto será de gran importancia en el desarrollo de las discusiones en clase.
- En los trabajos se deberán incluir las citas y referencias de los autores consultados (de acuerdo a normativas aceptadas, APA). Si un plagio es evidenciado, se aplicará el reglamento del estudiante e institucional.
- Si es detectada la poca o ninguna participación en las actividades grupales de algún miembro de los equipos de trabajo y esto no es reportado por ellos mismos, se asumirá complicidad de ellos y serán sancionados con la nota de cero en todo el trabajo final, dado el peso ponderado del trabajo en la nota final.
- Los casos y trabajos asignados deberán ser entregados el día correspondiente. No se aceptarán solicitudes verbales de postergación; para casos de fuerza mayor se considerará el reglamento de los estudiantes de la ESPE.